



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Licenciatura en Administración**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**Habilidades de pensamiento crítico**

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| <b>Elaboró:</b> | <u>Dr. Daniel Arturo Cernas Ortiz</u>        | <u>Facultad de Contaduría y Administración</u> |
|                 | <u>Dra. en A. Patricia Mercado Salgado</u>   | <u>Facultad de Contaduría y Administración</u> |
|                 | <u>Dra. María del Carmen Hernández Silva</u> | <u>Facultad de Contaduría y Administración</u> |

|                             |                             |                               |
|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| <b>Fecha de aprobación:</b> | <b>H. Consejo Académico</b> | <b>H. Consejo de Gobierno</b> |
|                             | <u>23/01/2020</u>           | <u>23/01/2020</u>             |

|   |   |
|---|---|
| <br><b>Facultad de Contaduría y Administración</b> | <br><b>Facultad de Contaduría y Administración</b> |
| FACULTAD DE CONTADURIA<br>Y ADMINISTRACION<br>CONSEJO ACADEMICO   | FACULTAD DE CONTADURIA<br>Y ADMINISTRACION<br>CONSEJO DE GOBIERNO   |



## Índice

|  | Pág. |
|--|------|
| I. Datos de identificación                                       | 3    |
| II. Presentación del programa de estudios                        | 4    |
| III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular | 5    |
| IV. Objetivos de la formación profesional                        | 7    |
| V. Objetivos de la unidad de aprendizaje                         | 8    |
| VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización     | 9    |
| VII. Acervo bibliográfico  | 11   |





**I. Datos de identificación.**

Espacio académico donde se imparte

**Facultad de Contaduría y Administración  
Centro Universitario UAEM Amecameca  
Centro Universitario UAEM Atlacomulco  
Centro Universitario UAEM Ecatepec  
Centro Universitario UAEM Texcoco  
Centro Universitario UAEM Valle de México  
Centro Universitario UAEM Zumpango  
Unidad Académica Profesional Tejupilco**

Estudios profesionales

**Licenciatura en Administración, 2018**

Unidad de aprendizaje

**Habilidades de  
Pensamiento Crítico**

Clave

**LAMM12**

Carga académica

**2**

Horas  
teóricas

**2**

Horas  
prácticas

**4**

Total de  
horas

**6**

Créditos

Carácter

**Obligatorio**

Tipo

**Curso- taller**

Periodo escolar

**Cuarto**

Área  
curricular

**Administración**

Núcleo de  
formación

**Sustantivo**

Seriación

**Ninguna**

**Ninguna**

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

**No presenta**

**X**





## II. Presentación del programa de estudios.

¿Qué es el pensamiento crítico y por qué es importante? Para Doyle (2019), el pensamiento crítico se refiere a la habilidad para analizar información objetivamente y hacer juicios razonados. Esta habilidad involucra la evaluación de datos, hechos, suposiciones, fenómenos observados y resultados de investigación. Los pensadores críticos exitosos pueden llegar a conclusiones efectivas de un conjunto de información y discriminar entre los detalles útiles (y los que no lo son) para solucionar un problema o tomar una decisión. La habilidad en cuestión es altamente valorada por los empleadores ya que el mundo organizacional complejo de hoy requiere de personas que tomen decisiones efectivas para la resolución de problemas (Doyle, 2019) y hacerlo normalmente en condiciones de incertidumbre (Kahneman, 2011). Por ello, el pensamiento crítico es de gran importancia para el Licenciado en Administración.

En el contexto anterior, el presente programa de habilidades de pensamiento crítico es el eje del curso-taller del mismo nombre que se imparte a los estudiantes del cuarto semestre de la Licenciatura en Administración. Este programa abarca desde la conceptualización e importancia del pensamiento crítico y su práctica, hasta el análisis de suposiciones, marcos de referencia y pensamiento causal para cerrar con el análisis y práctica de la creatividad en la toma de decisiones y la solución de problemas. Si bien el programa contiene una variedad de conceptos teóricos, también indica y hace énfasis en la práctica para internalizar los conocimientos y las habilidades motivo de esta Unidad de Aprendizaje. Es importante notar que, como curso-taller, el presente programa debe ser reforzado con ejercicios y prácticas relativas al mundo de las organizaciones y los negocios. El éxito de esta Unidad de Aprendizaje depende, tanto del compromiso del alumno, como de la habilidad del docente para entrelazar la teoría y la práctica en forma oportuna, efectiva y creativa.

En concreto, el índice del programa es el siguiente:

Unidad 1: La importancia del pensamiento crítico

Unidad 2: Practicando el análisis crítico

Unidad 3: Las suposiciones

Unidad 4: Marcos de referencia

Unidad 5: Razonamiento causal

Unidad 6: Creatividad y criticidad



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
CONSEJO ACADEMICO



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
CONSEJO DE GOBIERNO



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, 2018

|          | PERIODO 1  | PERIODO 2   | PERIODO 3  | PERIODO 4   | PERIODO 5  | PERIODO 6   | PERIODO 7                                      | PERIODO 8  | PERIODO 9 |
|----------|--|---|--|---|--|---|--|--|-----------|
| <b>O</b> | Administración I<br>3<br>1<br>4                            | Administración II<br>4<br>2<br>6<br>10                    | Teoría y diseño organizacional<br>4<br>1<br>6<br>10          | Administración de recursos humanos<br>4<br>2<br>6<br>10 | Administración de las pymes y empresa familiar<br>3<br>1<br>4<br>7   | Empresa social<br>3<br>1<br>4<br>7                  | Administración estratégica<br>3<br>1<br>4<br>7 | Administración Internacional<br>3<br>1<br>4<br>7               |           |
| <b>B</b> | Contabilidad<br>3<br>1<br>4<br>7                           | Contabilidad de costos y presupuestos<br>3<br>1<br>4<br>7 | Comportamiento humano en la organización<br>3<br>1<br>4<br>7 | Habilidades de pensamiento crítico<br>2<br>2<br>4<br>6  | Contribuciones de las personas físicas y morales<br>3<br>1<br>4<br>7 | Seguridad y salud en el trabajo<br>3<br>1<br>4<br>7 | Finanzas corporativas<br>3<br>1<br>4<br>7      | Sistemas de información en la organización<br>3<br>1<br>4<br>7 |           |
| <b>L</b> | Matemáticas<br>3<br>1<br>4<br>7                            | Matemáticas financieras<br>3<br>1<br>4<br>7               | Estadística<br>3<br>1<br>4<br>7                              | Producción y operaciones<br>3<br>1<br>4<br>7            | Logística<br>3<br>1<br>4<br>7  | Calidad y certificación<br>3<br>1<br>4<br>7         | Modelos de negocios<br>3<br>1<br>4<br>7        | Ecosistema emprendedor<br>2<br>2<br>4<br>6                     |           |
| <b>I</b> | Enlenguaje legal de las organizaciones<br>4<br>0<br>4<br>8 | Enlenguaje socioeconómico de México<br>3<br>1<br>4<br>7   | Derecho laboral<br>4<br>0<br>4<br>8                          | Modelos de optimización<br>3<br>1<br>4<br>7             | Ecología organizacional y sustentabilidad<br>3<br>1<br>4<br>7        | Auditoría administrativa<br>2<br>2<br>4<br>6        | Comercio internacional<br>3<br>1<br>4<br>7     |  |           |
| <b>G</b> | Macroeconomía<br>3<br>1<br>4<br>7                          | Microeconomía<br>3<br>1<br>4<br>7                         | Análisis y planeación financiera<br>3<br>1<br>4<br>7         | Mercados financieros<br>2<br>2<br>4<br>6                | Gestión de la mercadotecnia<br>2<br>2<br>4<br>6                      | Proyectos de inversión<br>3<br>1<br>4<br>7          | Integrativa profesional*<br>**<br>**<br>8      | Etica profesional<br>2<br>2<br>4<br>6                          |           |
| <b>A</b> | Derecho mercantil<br>4<br>0<br>4<br>8                      |   |  |   |  |   |  |  |           |
| <b>S</b> |  |   |  |   |  |   |  |  |           |
| <b>O</b> |  | Inglés 5<br>2<br>2<br>4<br>6                              | Inglés 6<br>2<br>2<br>4<br>6                                 | Inglés 7<br>2<br>2<br>4<br>6                            | Inglés 8<br>2<br>2<br>4<br>6   |   |  |  |           |
| <b>P</b> |  |   |  |   |  | Optativa 1<br>3<br>3<br>3<br>3                      | Optativa 2<br>1<br>1<br>4<br>6                 | Optativa 4<br>1<br>3<br>4<br>6                                 |           |
| <b>T</b> |  |   |  |   |  |   |  |  |           |
| <b>A</b> |  |   |  |   |  |   |  |  |           |
| <b>T</b> |  |   |  |   |  |   |  |  |           |
| <b>I</b> |  |   |  |   |  |   |  |  |           |
| <b>V</b> |  |   |  |   |  |   |  |  |           |
| <b>A</b> |  |   |  |   |  |   |  |  |           |
| <b>S</b> |  |   |  |   |  |   |  |  |           |

|    |    |
|----|----|
| HT | 20 |
| HP | 4  |
| TH | 24 |
| CR | 44 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 18 |
| HP | 8  |
| TH | 26 |
| CR | 44 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 12 |
| HP | 12 |
| TH | 24 |
| CR | 44 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 14 |
| HP | 10 |
| TH | 24 |
| CR | 38 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 16 |
| HP | 8  |
| TH | 24 |
| CR | 40 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 16 |
| HP | 10 |
| TH | 26 |
| CR | 42 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 19 |
| HP | 7  |
| TH | 25 |
| CR | 45 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 18 |
| HP | 8  |
| TH | 26 |
| CR | 44 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 20 |
| HP | 4  |
| TH | 24 |
| CR | 44 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 12 |
| HP | 12 |
| TH | 24 |
| CR | 38 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 12 |
| HP | 12 |
| TH | 24 |
| CR | 38 |

|    |    |
|----|----|
| HT | 12 |
| HP | 12 |
| TH | 24 |
| CR | 38 |



O P T A T I V A S

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

| PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6  | PERIODO 7                                     | PERIODO 8                                   | PERIODO 9 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|---|---|-----------|
|           |           |           |           |           | Investigación documental en Administración                         | Investigación de campo en Administración      | Multiculturalidad en organizaciones I       |           |
|           |           |           |           |           | Investigación de mercados  | Ventas  | Nuevas formas de organización en el trabajo |           |
|           |           |           |           |           | Valuación de empresas  | Finanzas personales                           | Comunicación organizacional                 |           |
|           |           |           |           |           | Aprendizaje organizacional   | Habilidades directivas                        | Gestión de negocios electrónicos            |           |
|           |           |           |           |           | Tecnologías de la Información y Comunicación en las organizaciones | Mercado de derivados                          | Cooperativismo                              |           |
|           |           |           |           |           |  | Administración de beneficios y compensaciones | Negociaciones colectivas                    |           |

SIMBOLOGÍA

|    |                 |
|----|-----------------|
| HT | Horas Teóricas  |
| HP | Horas Prácticas |
| TH | Total de Horas  |
| CR | Créditos        |

↑ 10 líneas de separación.  
Créditos mínimos 20 y máximos 45 por período escolar.  
\* Actividad Académica  
\*\* Horas de las actividades académicas  
! UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| ■ | Núcleo básico               |
| ■ | Núcleo sustantivo           |
| ■ | Núcleo integral obligatorio |
| ■ | Núcleo integral optativo    |

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

|   |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 15 UA       | 44 HT<br>18 HP<br>62 TH<br>106 CR    | Toda del núcleo básico acreditar 15 UA para cubrir 106 créditos        |
| Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 21 UA   | 61 HT<br>27 HP<br>88 TH<br>149 CR    | Toda del núcleo sustantivo acreditar 21 UA para cubrir 149 créditos    |
| Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 7 UA + 2* | 17** HT<br>15 HP<br>26** TH<br>83 CR | Toda del núcleo integral acreditar 12 UA + 2* para cubrir 108 créditos |
| Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 6 UA         | 6 HT<br>15 HP<br>20 TH<br>36 CR      |  |
| <b>TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>                         |                                      |  |
| UA obligatorias   | 43 + 2 Actividad Académica           |  |
| UA optativas  | 5                                    |  |
| UA a acreditar  | 48 + 2 Actividad Académica           |  |
| Créditos  | 363                                  |  |





#### IV. Objetivos de la formación profesional.

##### Objetivos del programa educativo

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, para incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

##### Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

##### Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.



- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.

#### **Objetivos del núcleo de formación:**

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo, los principios disciplinares y metodológicos subyacentes, y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

#### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Gestionar y utilizar diversos recursos organizacionales (humanos, materiales, financieros, informáticos y tecnológicos), en el marco del proceso administrativo (planear, organizar, dirigir y controlar) y mediante la aplicación de técnicas, procesos, datos e información pertinente, con la finalidad de contribuir al logro de metas y objetivos de manera innovadora y efectiva para las organizaciones.

#### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Consolidar el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, a través de análisis de problemas complejos, con la finalidad de generar soluciones lógicas y creativas para las organizaciones que enfrentan un contexto socioeconómico dinámico.





## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

|  |
|--|
| <b>Unidad 1.</b> La importancia del pensamiento crítico  |
| <b>Objetivo:</b> Definir el pensamiento crítico como factor decisivo para el alto desempeño de la organización   |
| <b>Temas:</b><br>1.1. Teoría de la complejidad en las organizaciones<br>1.2. Definición y características del pensamiento crítico<br>1.3. Importancia del pensamiento crítico en el mundo de la administración y los negocios<br>1.4. Importancia de algunas habilidades de pensamiento crítico: Análisis, resolución de problemas y creatividad |

|   |
|---|
| <b>Unidad 2.</b> Practicando el análisis crítico  |
| <b>Objetivo:</b> Analizar lecturas y casos de pensamiento crítico para la resolución de problemas   |
| <b>Temas:</b><br>2.1. Estrategias del Pensamiento Crítico<br>2.1.1 Análisis de suficiencia numérica de datos<br>2.1.2. Lectura crítica de comprensión<br>2.1.3. Razonamiento verbal<br>2.2. Casos de estudio<br>2.2.1 Resolución de problemas de análisis de suficiencia de datos, lectura de comprensión crítica y razonamiento verbal crítico |



### Unidad 3. Las suposiciones

**Objetivo:** Analizar suposiciones de valor en casos de organizaciones y negocios para tomar decisiones efectivas

**Temas:**

- 3.1. Las suposiciones ¿Por qué pueden ser costosas?
- 3.2. Suposiciones de valor (lo que está bien) y suposiciones de la realidad (lo que es verdadero)
- 3.3. Las suposiciones versus la estadística
- 3.4. La importancia de las preguntas críticas y el desafío de las suposiciones para tomar mejores decisiones
- 3.5. Ejercicios: Identificación y desafío de las suposiciones en escenarios de organizaciones y negocios

### Unidad 4. Marcos de referencia

**Objetivo:** Valorar los marcos de referencia que sirven de base (y sesgan) las decisiones y las acciones en las organizaciones

**Temas:**

- 4.1. ¿Qué son los marcos de referencia y por qué son importantes?
- 4.2. Los marcos de referencia y el conflicto
- 4.3. Identificación de los marcos de referencia y su importancia en juntas y discusiones
- 4.4. Los marcos de referencia con relación a la percepción del precio y el valor para los consumidores
- 4.5. Ejercicios: Identificación y diseño de marcos de referencia para solucionar problemas en las organizaciones y en la interacción de éstas con empleados, clientes y otras organizaciones

### Unidad 5. Razonamiento causal

**Objetivo:** Analizar el pensamiento causal para la toma de decisiones y la resolución de problemas

**Temas:**

- 5.1. La prevalencia del pensamiento causal en la mente humana
- 5.2. Condiciones para pensar que un evento es causa de otro
- 5.3. Inducción y deducción
- 5.4. Las suposiciones y los marcos de referencia como sesgos del pensamiento causal y su posible efecto negativo en la resolución de problemas



5.5. Ejercicios: Analizar las causas y los efectos de situaciones organizacionales diversas y las suposiciones y marcos de referencia que intervienen en ello

#### Unidad 6. Creatividad y criticidad

**Objetivo:** Valorar la relevancia de la creatividad y su fomento para la solución de problemas en las organizaciones

**Temas:**

- 6.1. Dinamismos fundamentales: Creatividad y criticidad
- 6.2. Definición, características y componentes del pensamiento creativo
- 6.3. Habilidades relacionadas con el pensamiento creativo
- 6.4. Pistas para desarrollar el pensamiento creativo
- 6.5. La creatividad en el trabajo y los factores organizacionales que la fomentan
- 6.6. Ejercicios: Analizar casos de negocios y proposición de alternativas de solución creativas para sus problemas y desafíos.

### VII. Acervo bibliográfico.

#### Básico:

- Bowell, T. y Kemp, G. (2014). *Critical Thinking. A Concise Guide*. Nueva York: Routledge
- Goleman, D., Kaufman, P. y Ray, M. (2016). *El Espíritu Creativo*. México: Editorial B
- Graduate Management Admission Council (2019). *GMAT Official Guide*. Virginia: GMAC
- Kahneman, D. (2012). *Pensar Rápido, Pensar Despacio*. México: Debate
- López Calva, M. (2015). *Pensamiento Crítico y Creatividad en el Aula*. México: Trillas
- Macleod, H. (2009). *Ignora a Todos. Y otros 39 Consejos para Desarrollar tu Potencial Creativo*. México: Empresa Activa
- Paul, R. y Elder, L. (2003). *La Mini-guía para el Pensamiento Crítico. Conceptos y Herramientas*. Fundación para el Pensamiento Crítico. Disponible en <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>. Consultado el 25 de junio de 2019.
- Schoenberg, B. (2015). *Critical Thinking in Business*. Missouri: Heuristic Books